

Анализ элементов Творческого маркетинга.



Элементы маркетинга	Что хотим (цель)*	Что имеем (в каком состоянии сейчас)	Ваша оценка От 0 до 10 0- плохо 10- отлично	План действий
PRODUCT: продукт				
PRICE:цена				
PLACE: место продажи				
PROMOTION: продвижение				
PEOPLE: люди				
PROCESS: процесс				
PHYSICAL EVIDENCE: физическое окружение				